



Otoczenie prawne eventu

Meetings Week Poland 2015



Umowę zawieramy w dobrych
czasach, ale sięgamy do niej,
gdy czasy są złe



kto?
co?
kiedy?
gdzie?
za ile?
a co, jeśli?

Co powinno się znaleźć w umowie?

Prawidłowe i precyzyjne **określenie stron umowy**:

sprawdź, czy Twój kontrahent to:

osoba prowadząca działalność
gospodarczą,

spółka cywilna,

spółka jawna, spółka z o.o., itp.

wskaż dane adresowe, NIP, REGON

sprawdź kontrahenta na: www.ceidg.gov.pl/ lub
www.ems.ms.gov.pl/

Co powinno się znaleźć w umowie?

Na co się umówiliście? – czyli:

co (usługa, sprzęt, towar, itp.),

w jakiej liczbie,

w jakiej jakości,

o jakich cechach szczególnych,

czy usługa ma być wykonana osobiście

czy przez podwykonawcę

na kiedy i gdzie ma być dostarczone.



Co powinno się znaleźć w umowie?

Jasne i przejrzyste warunki cenowe:

- kwota (netto/brutto) i waluta

- możliwość płatności w ratach/transzach

- płatność przed czy po?

- termin płatności – data wystawienia czy data dostarczenia faktury?

- co z kolejnymi transzami w razie opóźnienia w płatnościach?

- rabaty



Co powinno się znaleźć w umowie?

Kara umowna na wypadek niewykonania świadczenia niepieniężnego, czyli innego niż zapłata ceny:

zryczałtowane odszkodowanie

określona suma pieniężna (np. dokładna kwota, procent wartości zamówienia)

jasne określenie sytuacji, w których można żądać zapłaty kary umownej



Nie każdy
chce zostać twarzą imprezy

Wizerunek uczestnika eventu



- **Wizerunek** – dostrzegalne dla otoczenia cechy fizyczne, które tworzą wygląd osoby i pozwalają ją zidentyfikować
- Co do zasady **musisz uzyskać zgodę osoby** na rozpowszechnianie wizerunku – art. 81 ustawy Prawo autorskie i prawa pokrewne
- Zgoda może być udzielona w każdej formie (np. ustnie, na piśmie, przez akceptację regulaminu imprezy), byleby była **niewątpliwa**

Wizerunek uczestnika eventu



- Oceń, czy zdjęcie ma **pokazać event, czy konkretną osobę** widoczną na zdjęciu?

Jeżeli wizerunek osoby to tylko akcesoryjny element jakiegoś zgromadzenia

→ możesz rozpowszechniać bez zgody.

- Osoby publiczne (np. **celebrities**)

→ możesz rozpowszechniać bez zgody.

- **Zapłata za pozowanie** (modele, hostessy)

→ możesz rozpowszechniać bez zgody.



Masz pytania?

Zapraszamy do LexCare



- **wiemy na czym polega event biznes**
- jesteśmy partnerem Stowarzyszenia Branży Eventowej
- oferujemy porady prawne dostępne zawsze, kiedy ich potrzebujesz - usługi świadczone przez **radców prawnych i adwokatów** (każdy z nich ma ubezpieczenie **OC na kwotę minimum 350.000 euro**)
- Każdy nasz **klient ma swojego prawnika prowadzącego** zajmującego się jego sprawami

LexCare oferuje



- stały indywidualnie obliczony comiesięczny abonament – bez dodatkowych opłat za usługi
- porady jednorazowe – możesz nas sprawdzić
- dla uczestników **Meetings Week Poland 2015** **10% zniżki** na pierwszą jednorazową poradę albo na abonament przez pierwszy rok obowiązywania umowy



Otoczenie prawne eventu

Dziękuję za uwagę.

r.pr. Marta Walędziak-Skowrońska

marta.waledziak@lexcare.pl

tel. 533 73 22 33